

convenience

05_2011

SHOP

magazin für new channels



Hermann Kaiser Convenience-Pionier



München, Olympiastadt 1972 und möglicherweise 2018. Sie und ihr Oktoberfest kennt nahezu jeder Mensch auf der Welt. In der „Weltstadt mit Herz“ treffen sich Ureinwohner und Zugereiste, Menschen aller Nationalitäten. Überall besteht der Bedarf, sich schnell, erfrischend und gesund zu versorgen, kleine Geschenke auszusuchen oder sich selbst eine Freude zu bereiten. Gefragt ist ein bedarfsorientiertes, systematisiertes Angebot. Ein Streifzug durch München zeigt, dass nahezu an allen bedeutenden Stellen der Stadt die Menschen nicht nur versorgt, sondern umsorgt werden. **Hermann Kaiser und sein Sohn Axel haben sich als Berater auf Convenience-Konzepte spezialisiert.**

Fotos: Stefan Mager web



Panem U-Bahn



Auf gesundes Essen für unterwegs setzt die Münchner Kette Panem, die dort bereits an fünf Standorten vertreten ist. Das Unternehmen sieht sich selber als „frei definierte kulinarische Formel für ein völlig neues Food & Coffee to go Konzept“. Im Mittelpunkt steht täglich frisch handgemachtes Essen, unter Vermeidung von Konservierungsstoffen. Neben Getränken gibt es u.a. Brote, Sandwiches und Salate

» U-Bahn Münchner Freiheit

www.panem.de